

# »» 8. Fachkonferenz „Junge Menschen und Mobilität“



**26. und 27. November 2008**  
SSB-Veranstaltungszentrum Waldaupark, Stuttgart

## Einladung und Programm

In diesem Jahr findet die Fachkonferenz „Junge Menschen und Mobilität“ bereits zum achten Mal statt. Der bundesweite Veranstalter- und Unterstützerkreis lädt an zwei Tagen zu einem attraktiven Programm ein. Zudem besteht wieder die Möglichkeit, eigene Projekte kostenlos auszustellen und sich auf dem Ideenmarkt (z. B. Postersessions, Infostände etc.) zu informieren und mit den jeweiligen Projektverantwortlichen auszutauschen.

### Eingeladen sind insbesondere:

- › Verkehrsplaner von Kreisen, Städten und Gemeinden
- › Marketingfachleute aus Verkehrsunternehmen
- › Multiplikatoren von Polizei und Schule sowie von Verbänden und Vereinen

»» **Schirmherr: Helmut Rau MdL, Minister für Kultus, Jugend und Sport des Landes Baden-Württemberg**

»» **Veranstalter und Unterstützer**



Behörde für Bildung und Sport Hamburg, Büro für Evaluation, Planung und Forschung, Deutsche Sporthochschule Köln, EvoBus GmbH, Fachgruppe Sportwissenschaft der Universität Konstanz, GVH - Großraum-Verkehr Hannover, Innenministerium Baden-Württemberg, Institut für Kooperative Planung und Sportentwicklung (ikps), Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr der Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule, KEV Koordinierungs- und Entwicklungsstelle Verkehrsprävention Baden-Württemberg bei der Landespolizeidirektion Tübingen, Kreisstadt Unna, Universität Wuppertal (SVPT), Landeshauptstadt Dresden, Landesschülerbeirat Baden-Württemberg, Landesverkehrswacht Baden-Württemberg, Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW, MVV - Münchner Verkehrs- und Tarifverbund, Niedersächsisches Kultusministerium, Polizeipräsidium Stuttgart, Probst & Consorten Marketing-Beratung, RMV - Rhein-Main-Verkehrsverbund, Schulmarketing-Agentur DSA youngstar, VAG - Freiburger Verkehrs AG, VRS - Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH



# Programm

## Mittwoch, 26. November 2008 – Teil 1

<b>10.30 Uhr</b>	<p><b>Grußworte</b> Abteilungsleiterin Gerda Windey, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg Bürgermeister Matthias Hahn, Landeshauptstadt Stuttgart</p> <p><b>Eröffnung Ideenmarkt</b> Direktor Edwin Gahai, Landesinstitut für Schulsport Baden-Württemberg</p>	<p><b>Impulsreferat 1:</b> <i>Beispiele für die Umsetzung des Handlungskonzeptes "Nahmobilität" auf kommunaler Ebene</i> Dr. Iris Mühlenbruch, Büro für Evaluation, Planung und Forschung</p> <p><b>Impulsreferat 2:</b> <i>Familienfreundliche Sport- und Bewegungsräume</i> Dr. Stefan Eckl, Institut für Kooperative Planung und Sportentwicklung (ikps), Stuttgart - Spiel- raumbeirat Deutsches Kinderhilfswerk</p>
<b>11:00 – 12:45 Uhr</b>	<b>Plenumvorträge</b>	<b>&gt;&gt; Workshop 3: ÖPNV – Marketing</b>
<b>11:00 Uhr</b>	<p><b>(Un-)Bewegte Kinder?</b> <b>Wie körperlich-sportlich aktiv sind Kinder und Jugendliche in Deutschland?</b> Prof. Alexander Woll, Universität Konstanz, Fachgruppe Sportwissenschaft</p>	<p><b>Vom Zwangskunden zum Liebhaber:</b> <b>Verkehrspädagogik und ÖPNV-Marketing für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche</b> (Podiumsdiskussion mit Impulsreferaten und Videodokumentation) Moderatoren: Walter Bien, Mobilitätsberatung, traffiQ – Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main Martin Wachowiak, HVV Schulberatung, Hamburger Verkehrsverbund GmbH</p>
<b>11:30 Uhr</b>	<p><b>Landesziele Baden-Württemberg</b> Thomas Reinhardt, Innenministerium Baden- Württemberg, Stellv. Referatsleiter Grundsatz fragen der Verkehrspolitik und Haushalt</p>	<p><b>Impulsreferat 1:</b> <i>Bedeutung und Potential von symbolisch- emotionaler Kommunikation für die Förde- rung multimodalen Mobilitätsverhaltens</i> Verena Verron, Mobilitätsmanagement / Verkehrssicherheit, VRS – Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH, Köln</p>
<b>12:00 Uhr</b>	<p><b>Landesziele Baden-Württemberg in der praktischen Umsetzung</b> <i>„Lernort Zug“ – Erlebnisorientiertes Marketing am Beispiel des Baden-Württemberg-Express</i> Sonja Haas-Andreas, Leiterin Marketing, Nah- verkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH</p>	<p><b>Impulsreferat 2:</b> <i>Erfolgsfaktoren der Vermarktung von Schüler- ticket-Angeboten unter Berücksichtigung tarif- licher und vertrieblicher Gesichtspunkte</i> Andreas Weißbach, Probst &amp; Consorten Marketing-Beratung, Dresden</p>
<b>12:15 Uhr</b>	<p><b>„Bitte während der Fahrt nicht mit dem Fahrer sprechen!“ – Vom Spagat, glaubwürdiges ÖPNV-Marketing zu machen.</b> Armin Langweg, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr</p>	
<b>12:45 – 13:45 Uhr</b>	<b>Mittagsbuffet und Besichtigung Ideenmarkt</b>	<b>Außerdem beteiligt sind:</b>
<b>13:45 – 16:45 Uhr</b>	<p><b>Workshops</b> Workshops 1–3 parallel mit individueller Kaffeepause; Kaffeebuffet befindet sich in den Workshopräumen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Christoph Unland, HVV-Schulberatung, Hamburger Verkehrsverbund GmbH</li> <li>&gt; Peter Deffaa, Wilhelm-Wundt-Grundschule Mannheim; Beauftragter für Verkehrserziehung Stadtkreis Mannheim</li> <li>&gt; Lena Fischer, Verkehrserziehungsmentorin (Abi 2008), Helmholtz-Gymnasium Karlsruhe</li> <li>&gt; Michael Göpfarth, Geschäftsführer, EvoBus GmbH, Mannheim</li> <li>&gt; Richard Hillengaß, Friedrich-Abel-Gymnasium Vaihingen/Enz; Fachberater für Verkehrserziehung an Gymnasien, Regierungspräsidium Stuttgart</li> <li>&gt; André Mücke, Geschäftsführer der Schulmarketing-Agentur DSA youngstar, Hamburg</li> <li>&gt; Max Träger, Stv. Vorsitzender Landesschülerbeirat Baden-Württemberg</li> </ul>
<b>&gt;&gt; Workshop 1:</b>	<p><b>Nahmobilität und Bewegung / Bewegungsförderung</b> <b>Wie kann Bewegung gefördert werden?</b> Moderatorin: Katja Naefe, VRS – Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH, Köln</p> <p><b>Impulsreferat 1:</b> <i>Fahrradmobilität für Kids in Sportvereinen. Status Quo, Probleme, Ideen</i> Dr. Achim Schmid, Deutsche Sporthochschule Köln</p> <p><b>Impulsreferat 2:</b> <i>Projekt Urbike – Erfahrungen mit Radschulwegplänen</i> Thomas Böhmer, Technische Universität Dresden, Fakultät für Verkehrswissenschaften, Institut für Verkehrsplanung im Straßenverkehr</p>	
<b>&gt;&gt; Workshop 2:</b>	<p><b>Nahmobilität – Planung / Kindgerechte Stadtentwicklung</b> <b>Kinder und junge Menschen in der Stadtentwicklung</b> Moderator: Jens Leven, Bergische Universität Wuppertal, Lehr- und Forschungsgebiet Straßenverkehrsplanung und -technik (SVPT)</p>	<p><b>16:45 Uhr</b> <b>Pause / Besichtigung Ideenmarkt</b></p> <p><b>17:15 Uhr</b> <b>Vorführung</b> <i>„Erler Mobile, Pforzheim“</i> Moderation: Klaus-Dieter Mayer, Landesinstitut für Schulsport Baden-Württemberg, Projekt- gruppe Kulturelle Angelegenheiten</p> <p><b>17:45 Uhr</b> <b>Besichtigung Ideenmarkt und Abend-Buffer</b></p> <p><b>19:00 Uhr</b> <b>Rahmenprogramm optional Buchung siehe Anmeldung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fernsehturmbesichtigung</li> <li>&gt; Gang über den Stuttgarter Weihnachtsmarkt mit Abschluss in einer Szenekneipe</li> <li>&gt; Stuttgarter Kneipentour</li> </ul>



